

## A szervezet informatikai stratégiája

Az informatikai stratégia a komplex menedzsmentfolyamat bemutatása, amely meghatározza, hogy milyen hozzáadott értéket vár a szervezet az információs rendszerektől és az információtechnológiai eszközöktől, és hogyan alkalmazza azokat az üzleti célok megvalósításában.

Az informatikai stratégia célja a szervezet teljes üzleti tervének támogatása, amit általában a szervezet informatikai igazgatója (Chief Information Officer - CIO) vagy műszaki vezetője dolgoz ki.

Az informatikai rendszerek a szervezet teljes üzleti tevékenységét átfogják: a termelést, az értékesítést, pénzügyi és humán erőforrás-menedzsmentet, hogy csak néhányat emeljünk ki a lehetséges alrendszerek közül.

Mivel az informatika a szervezet összes tevékenységét támogatja, alrendszerként ugyanolyan fontos szerepet tölt be, mint bármely másik, közvetlenül az üzleti tevékenységhez kapcsolódó alrendszer.

Az informatikai erőforrások menedzsmentje szoros összefüggésben van a szervezetet átfogó irányítással, éppen ezért az informatikai stratégiát nem lehet az utóbbtól függetlenül vizsgálni, fejleszteni.

A sikeres IT stratégia szorosan illeszkedik az üzleti stratégiához, ami azt jelenti, hogy az informatikai beruházásokat mindig az üzlet követelményei határozzák meg; a beruházások célja az IT eszközök hasznosítása a vállalati termelékenység, versenyképesség javítása érdekében.

### *A hatékony IT stratégia jellemzői*

- szorosan igazodik a szervezet tervezési folyamataihoz
- reprezentálja az informatikai és üzleti menedzsment közötti együttműködést a tudásmegosztás, tanulás és közös döntések szempontjából
- állandó folyamatot ír le, amely alkalmas arra, hogy a környezetben és az üzleti stratégiában bekövetkező változásokra reagáljon
- súlyponti kérdésként kezeli a stratégiai üzleti célokat, olyan kezdeményezések tervezésével, amelyek azokat támogatják

### *Az IT stratégia részei*

- az üzletmenet folyamatos kiszolgálására irányuló fejlesztési tervek,
- a katasztrófa helyzetek kezelésére vonatkozó terv
- az informatikai infrastruktúra biztonságos működtetésének tervezését, és az üzleti szabályzat követelményeinek való megfelelést,
- az elsődleges és folyamatok működtetésének támogatására vonatkozó információt,
- az informatikai rendszer fenntartási költségeinek és a működtetésből származó többletérték becslését,
- kockázatkezelést: a váratlan eseményekre való reakciók tervezését (ami lehet például egy nagy volumenű üzleti megrendelés, vagy informatikai leállás).

## A stratégia kidolgozása

A stratégia kidolgozása és bevezetése a következő öt munkafázisból áll:



1. ábra

Át kell vizsgálni a belső és külső környezet jelenlegi helyzetét. Az átvizsgálás nemcsak a stratégiai fejlesztésének időszakában fontos. A bevezetést követő folyamatos átvizsgálás biztosítja, hogy a szervezet képes legyen reagálni a piaci verseny kihívásaira.

Egyértelműen és világosan meghatározott elképzelésekre, célokra van szükség ahhoz, hogy az alkalmazottaknak, üzletfeleknek érthetően be tudjuk mutatni, és a stratégia sikerességét vissza tudjuk igazolni.

A stratégia kidolgozása nem más, mint a választási lehetőségek felvetése, értékelése és a megfelelő verzió kiválasztása. A kidolgozást követi a bemutatás, az implementáció. Végül: folyamatos ellenőrzésre és értékelésre van szükség ahhoz, hogy felismerjük az operatív problémákat, ellenőrizni tudjuk a célok teljesülését, és a szükséges stratégiai beavatkozásokat megtegyük.

### Az informatikai és az üzleti stratégia összefüggései

Az információtechnológia az üzleti élet minden területén központi kérdéssé vált. A cégek számára az informatikai fejlesztés befektetés, amitől a jövőben üzleti hasznot várnak. Ez lehet:

- -a költségek csökkentése (bizonyos esetekben nem lehet: munkaerő, minőség, biztonság rovására),
- -az eljárások szabványosítása,
- -a szolgáltatások azonos minőségben való fenntartása,
- -versenyelőny megszerzése új technológiák bevezetése révén.

A szervezetekben a technológiát és üzleti stratégiát az üzleti eredmények elérése érdekében szorosan össze kell hangolni. Az IKT az üzleti stratégia megvalósításának fontos eszközévé vált számos területen. A két stratégia integrálása javulást eredményezhet az eladó/vevő kapcsolatokban, és előnyös lehet új termékek, új üzleti megoldások fejlesztéséhez is.

Ha az összehangolás nem megoldott, növekvő pénzügyi problémák merülhetnek fel, a háttérben a következő okokkal:

- az informatikai költségvetés, a rendelkezésre álló erőforrások nem megfelelő,
- nem világos, hogy az informatikai beruházás milyen haszonnal jár az üzlet számára,

- nem elég meggyőző a kommunikáció a munkatársak felé,
- -a vezetésére való alkalmatlanság.

Az IT stratégia és üzleti stratégiák összehangolása komoly kihívást jelenthet a szervezetek számára. Előfordulhat bizonyos ellenállás az egységvezetők részéről az alternatív eljárásokkal szemben, vagy azok részéről, akik úgy ítélik meg, hogy a kétféle stratégia összehangolása korlátozza a marketing lehetőségeket. A szervezeti kultúrának támogatnia kell az IKT technológiát a hosszú távú üzleti siker zálogaként. Végül néhány, a versenytársaikkal szembeni előnyök megszerzéséhez fontos feltétel:

- jól dokumentált stratégiai eljárások,
- konszenzus vezető menedzserek és az informatikai vezetők között,
- az IT illesztése a szervezeti struktúrához,
- maximális együttműködés az informatikai vezetők és az üzletvezetők között,
- informatikailag képzett üzleti menedzserek és üzletvezetési alapokkal rendelkező IT menedzserek.